

## Phụ lục II

(Ban hành kèm theo Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính phủ)

### Biểu số 4: BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (NẾU CÓ) NĂM 2024

TỔNG CÔNG TY CÀ PHÊ VIỆT NAM  
CÔNG TY TNHH MTV CÀ PHÊ CHƯ QUYNH

Mã số DN : 6000175610

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đắk Lắk, ngày 18 tháng 03 năm 2025

- Thực hiện theo công văn số: 153/TCT-VP – Ngày 25 tháng 02 năm 2025 của Tổng công ty cà phê Việt Nam, Công ty TNHH MTV Cà phê Chư quynh xin được báo cáo cụ thể như sau :

#### I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH :

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ thực hiện so với kế hoạch (%)
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm		0	0	
1.1	Sản phẩm 1		0	0	
1.2	Sản phẩm 2		0	0	
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm		0	0	
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm		0	0	

#### II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP :

- Trách nhiệm bảo vệ môi trường : Công ty luôn thực hiện không thải rác, chất bẩn, thuốc trừ sâu, khói, bụi bẩn ra môi trường .
- Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội : Công ty bên cạnh công tác SXKD Công ty còn có các chính sách hướng về cộng đồng như ủng hộ các gia đình khó khăn đột xuất .
- Trách nhiệm với nhà cung cấp : Công ty cung cấp đầy đủ về thông tin sản phẩm, hàng hóa cho người mua, bán hàng thanh toán công nợ đúng theo hợp đồng quy định .

